

Einfach. Seriös. Sicher.
HAPPY Gewinnspiel-Lösungen



Wir ermöglichen kleinen und mittleren Unternehmen die Ausrichtung von Aktionen und Promotions mit attraktiven Gewinnspielen, die sich sonst nur große Unternehmen leisten können.

HAPPY ist clever gemacht!

Jetzt endlich auch für Sie nutzbar: Die Kraft gut gemachter Gewinnspiele!

HAPPY Gewinnspiel-Lösungen ermöglichen jetzt auch kleinen und mittleren Unternehmen, dieses allseits anerkannte und sehr erfolgreiche Instrument einzusetzen. Ideal zur Marken- und Absatzförderung sowie Kundengewinnung und Kundenbindung.

Mit HAPPY Solutions rekrutieren unsere Kunden marken- und produktaffine Potentiale schneller und umfänglicher als mit jedem anderen Marketinginstrument.

Kunden lieben gut gemachte Gewinnspiele!

SIE MÖCHTEN

- Potentiale erweitern, Kunden binden
- Produkte einführen, Absatz steigern
- Mehr Interessenten, aktivere Kunden
- Mehr Messe- oder POS-Frequenz
- Mehr Umsatzchancen, schneller ROI
- Messbare Werbemaßnahmen
- Image- & Markenpflege
- Konkurrenz überholen



WIR LÖSEN

- Perfekte Konkurrenzabgrenzung
- Hohe und lange Reichweite
- Intensive Kaufimpulse
- Veredelte Kundendaten
- Neue Empfehlungspotentiale
- Kein Rechts- und Budget-Risiko
- Messbare Budgeteffizienz
- Komplette Abwicklung



KUNDEN LIEBEN gut gemachte
GEWINNSPIELE

Ihre Kunden werden es Ihnen danken. Gewinnchancen. Spannung. Begeisterung.

Gewinnspiele lösen Emotionen aus und genau darum funktionieren sie überhaupt. Der innige Wunsch (endlich mal etwas) zu gewinnen. Die Begehrlichkeit nach dem Gewinn selbst. Freude beim Warten auf die Auslosung.

Gewinnspiele geben die Chance, der »Einzige« oder »Auserwählte« zu sein. Gewinnspiele mit einem interessanten Gewinn und einer »plausiblen« Gewinnchance sind dabei besonders spannend.

Ihre Kunden können mit HAPPY nur gewinnen: Sie bekommen die Chance auf attraktive Gewinne und erhalten monatlich Gewinnkontroll-E-Mails mit Nennung Ihres Geschäftsnamens/Logos.

Damit bleiben Ihre Kunden über die gesamte Laufzeit des Gewinnspiels aufmerksam. Ihre Kunden bauen ein hohes Maß an Loyalität zu Ihnen auf. Denn wer möchte nicht jeden Monat wissen, ob er gewonnen hat?



» *GLÜCK* ist das einzige, das sich verdoppelt, wenn man es teilt!«

(Albert Schweitzer)



Glück kommt selten (von) allein.

Schenken Sie Glück!*

Bleiben Sie nachhaltig im Gedächtnis Ihrer Kunden.

Gewinnspiele eignen sich ideal zur Festigung der Kundenbeziehung, zur Neukundengewinnung, zur Umsatzsteigerung oder zur Imageförderung.

Mit einer solchen Aktion erreichen Sie bei Ihren Kunden eine hohe Aufmerksamkeit und sie werden es Ihnen durch Treue danken.

Die Gewinnspiele von HAPPY erweitern die Kontaktchancen erheblich. Für Besuche im Showroom, zur Vereinbarung von Terminen, für Abverkäufe oder für die Nutzung von Aftersales-Leistungen.

Die Teilnehmer-Adressen gibt es natürlich dazu! Mit Werbeeinverständnis. Damit Sie auch danach noch etwas davon haben.



Danke

* »Glück ist das Einzige, das sich verdoppelt, wenn man es teilt!« (Albert Schweitzer)



Mit HAPPY können Sie es sich bequem machen!

HAPPY ist einfach clever gemacht

Das 360° Rundum-Sorglospaket

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Pläne erfolgreich in die Tat umzusetzen. Sie entscheiden, wie bzw. in welchem Umfang und wir unterstützen Sie bei der zielorientierten Auswahl. Egal für welches Medium – online und offline.

- Gewinne und Abwicklung inklusive
- Geprüfte Teilnahmebedingungen
- Komplette Teilnahme-Abwicklung
- 100% Datenschutz mit DEKRA-Siegel
- Individuelles Branding auf Ihre Firma



Für mehr Informationen:
<http://happysolutions.de>



3 Gute Gründe

Für eine HAPPY-Lösung sprechen viele Gründe. Hier die 3 Besten:

- HAPPY bietet immer 360° Komplettlösungen
- HAPPY steht für Seriosität, Transparenz und Sicherheit
- HAPPY Gewinnspiele garantieren Freude, Nutzen, Zufriedenheit

Mehr gute Gründe unter <http://happysolutions.de>



HAPPY Marketing Solutions GmbH
Hauptstraße 45 | 63303 Dreieich
Telefon +49 6103 2053 800

kontakt@happysolutions.de
www.happysolutions.de
www.meinehappyboxx.de

Registergericht Offenbach HRB 46553 | Geschäftsführer: Dietmar Grünberg

